

Una muestra de los resultados de 5 grupos de reflexión

Movimiento de Lausana, 25 de Nov. 2016

Pluralismo Religioso

Resumen del Compromiso de Ciudad del Cabo:

- El mayor desafío que enfrenta el pluralismo religioso es la VERDAD. Ya que se pretende que la verdad absoluta no existe.
- Pero el pluralismo religioso no es ninguna novedad: Ya el pueblo de Israel confrontaba su monoteísmo ante la beligerancia del pluralismo intenso que les rodeaba y en el I siglo la iglesia se desarrollaría en un contexto de pluralismo mucho más acentuado que en nuestros días.
- Destacamos cinco principios de orientación:
 - **La relevancia de la Verdad absoluta.** (Jn 14:6), procede de fuera, es divina... (lo que le da valor es que es Dios quien lo dice. La sinceridad es legítima, pero no puede colocarse al nivel de la verdad.
 - La importancia de la **convicción**. Ser tolerante no implica no tener convicciones.
 - **La confianza.** El pluralismo lo que hace es reducir las creencias al plano de lo privado. Necesitamos la confianza en Dios para extendernos y poder vencer obstáculos como el temor, el complejo de minoría, etc.
 - La **humildad**. Nos protege de que nuestra convicción caiga en la arrogancia y en la imposición.
 - La **persuasión**. Tenemos que hacer pensar y provocar preguntas y desarrollar las respuestas con evidencias razonadas de la fe que hay en nosotros.

a. ¿Cuál es la situación en España de este tema? Listar la problemática y escoger aquellos puntos que valoremos como más necesitados de intervención.

El contexto sociocultural y político de nuestro país muestra la realidad de que nuestra sociedad no ha desarrollado una auténtica pluralidad religiosa lo que se hace visible en funerales de Estado, fiestas patronales, actos militares, etc. Se sigue dando una monopolización de los sentimientos religiosos en el espacio público por una determinada confesión. La transición de lo que fuera el nacional catolicismo hacia la pretensión de un estado aconfesional, no se da en equilibrio. Por otro lado, surgen posicionamientos extremos de un laicismo agresivo y beligerante que pretenden excluir las convicciones religiosas del espacio público, en lugares como la prensa, la universidad, acceso a locales públicos, etc. Se constata que no hay un interés social real por la pluralidad religiosa.

De entre los problemas detectados, destacamos:

- Énfasis monocolor religioso. Por tradición e inercia con diferentes niveles de intensidad en ámbitos rural y urbano. El Estado aconfesional no se ha conseguido aún.

- Socialmente va ganando espacio una ideología contraria a lo religioso; políticamente se traduce en un laicismo agresivo que se acompaña de un profundo relativismo.
- Falta de visibilidad y conocimiento del protestantismo.

b. ¿Cuál es la situación en la Iglesia y cómo ésta podría contribuir para revertir las consecuencias del mal en esta área concreta?

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Somos desconocidos en ámbitos generales. • Falta de conocimiento de nuestra propia historia. Déficit de identidad. • Falta de una apologética sólida. • Falta de unidad. • Falta de convicción en cuanto a la defensa del pluralismo religioso. • Visión privada de la fe. La fe, reclusa a la esfera privada. • Abismo entre lo secular y lo sagrado 	<ul style="list-style-type: none"> • No somos tan desconocidos en otros ámbitos particulares: ayuda social, intervención en prisiones, militares, etc. • En cuanto a formación y capacidades: hoy tenemos la generación evangélica más preparada de toda nuestra historia. • Hay un crecimiento constatado de iglesias evangélicas en nuestro país. • La juventud es un índice significativo en la membresía de la iglesia protestante • La diversidad social como un factor esencial en las iglesias.

c. ¿Qué tres medidas concretas habría que empujar en los próximos tres años para ver resultados reales en la sociedad?

1.- Luchar con perseverancia, por estar presentes en los espacios públicos. Constatar un crecimiento objetivo en acciones de presencia pública. Lograr en los espacios públicos acciones que visibilicen la pluralidad religiosa.

2.- Desarrollar e impulsar una apologética sólida.

3.- Crear memorias e informes que registren los avances y logros de la Iglesia Evangélica a nivel del servicio de la Iglesia a la sociedad. Establecer mecanismos de difusión masiva.

¿Quién está mejor preparado para hacerlo?

- Tomar en consideración al liderazgo de las iglesias como un elemento clave de influencia.

La misión en el lugar de trabajo

Resumen del Compromiso de Ciudad del Cabo.

- El trabajo no es consecuencia de la maldición de Génesis. Es una estructura de Creación previa a la Caída. Dios es el primer trabajador de la Biblia. En palabras de Jesús: “Mi Padre hasta el día de hoy trabaja y yo también trabajo”.
 - “Y todo lo que hagáis hacedlo como para el Señor”: no debemos hacer distinción entre lo sagrado y lo secular. No hay esferas que no pertenezcan al Señor del universo. El trabajo tiene valor intrínseco. Sin el trabajo no se podría vivir en la tierra después de la caída.
 - Dos cosas a evitar en el trabajo:
 - El trabajo no debe ser idolatrado, convertido en un absoluto.
 - No debo menospreciar el trabajo
 - Con el trabajo podemos colaborar con Dios en deshacer las consecuencias del pecado, y por lo tanto participar en la misión de Dios. El trabajo no es toda mi misión, pero es parte de mi misión. La iglesia debe capacitar a los santos para el ministerio (=debe incluir la totalidad de la vida, y por lo tanto también el trabajo).
- d. ¿Cuál es la situación en España de este tema? Listar la problemática y escoger aquellos puntos que valoremos como más necesitados de intervención.**
- Es necesario profundizar en la teología/cultura del trabajo debido a que el concepto del trabajo en España no ha sido históricamente positivo. Puede que la situación de desempleo tan extendido en los últimos 40 años esté cambiando la percepción de los españoles, de maldición a privilegio. Es frecuente que la población tenga énfasis poco equilibrados.
 - El concepto de vocación y trabajo están muy relacionados, sin embargo, observamos factores que lo pueden distorsionar: En una situación de alto desempleo estructural hay personas que no pueden trabajar en aquello que es su vocación. Nos hacemos algunas preguntas en tanto que cristianos: En este contexto, ¿en qué consiste el llamamiento de Dios? ¿El Señor nos llama a permanecer en el puesto de trabajo en el que estamos? ¿Cuándo es correcto cambiar? Lo que parece claro es que nos llama a ser sal y luz allí donde trabajamos, incluso en puestos de trabajo muy abrasivos.

- Precisamos una revisión del concepto de trabajo: una visión más amplia, no únicamente las relaciones laborales remuneradas, sino incluir también el trabajo voluntario, el estudio, el cuidado de familiares, etc.
- Desempleo y la escasez de trabajo remunerado están produciendo un problema de identidad en aquellos que carecen de él. Si lo que somos está ligado a nuestro trabajo y a nuestros éxitos, ¿qué son los desempleados, los jubilados, aquellos que encadenan trabajos precarios hasta el infinito? Necesitamos conceptos de identidad menos ligados a factores obtenidos por los éxitos, sino recibidos por factores que son permanentes como familia, tierra o nuevo nacimiento en Cristo.
- Importancia de que la iglesia sea alternativa y forme a los miembros en la enseñanza bíblica del trabajo.
- Grandes retos del futuro:
 - Llegada masiva de grandes contingentes de inmigrantes, refugiados, etc. Si no tenemos sociedades que hayan recibido un fuerte impacto del evangelio, las tensiones pueden ir en aumento, generando reacciones e inestabilidad social. Recibimos con lo que somos.
 - Desarrollo de la automatización, que implicará la desaparición de miles de puestos de trabajo en Occidente.

e. ¿Cuál es la situación en la Iglesia y cómo ésta podría contribuir para revertir las consecuencias del mal en esta área concreta?

Fortalezas	Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> - Muchos la vivimos como refugio en un ambiente que, a veces, es hostil. La iglesia debería refugiar, pero también enviar. La iglesia tiene un efecto sanador y transformador no sólo en personas sino en las estructuras dañadas por el pecado. - Buena valoración de los grupos profesionales (que son una extensión de la iglesia), ya que a veces la iglesia local no tiene la capacidad de ayudar en los aspectos específicos de cada uno de las profesiones. Los grupos profesionales cristianos tienen la 	<ul style="list-style-type: none"> - Un exceso de individualismo que hace que las personas tengan que ir a sus trabajos sin la cobertura y el acompañamiento de una comunidad de soporte. - La Biblia tiene buenos principios para aplicar en el puesto de trabajo, pero falta intencionalidad en la enseñanza. Al enseñar y predicar no miramos a los que son iglesia como trabajadores sino como asistentes al culto. Al no mirarlos como trabajadores, no proveemos demasiadas respuestas para el entorno en el

<p>habilidad de juntar a aquellos que están enfrentando una misma problemática, estudiar juntos las Escrituras para proveer respuestas y orar los unos por los otros.</p>	<p>que pasan la mitad de la vida. La iglesia debe capacitar a los santos para el ministerio, considerando al trabajo como un ministerio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchos cristianos no tienen una concepción global de la vida, no perciben el trabajo como ministerio y la consecuencia es que trabajan para lo que ve el ojo, por el sueldo y no como una extensión de lo que Dios desea que sea hecho, el cumplimiento de la voluntad de Dios.
---	--

f. ¿Qué tres medidas concretas habría que empujar en los próximos tres años para ver resultados reales en la sociedad?

- Equipar mejor a los pastores y al conjunto de la iglesia para una correcta teología del trabajo y del llamamiento. Tenemos materiales y recursos en español: “www.porfineslunes.org”, “www.iglesiaeneltrabajo.org”, www.tudinerocuenta.wordpress.com, etc. Deberíamos ser capaces de incidir en los seminarios y facultades teológicas para generar una concepción más integral y más misional de la Iglesia. Ello nos permitiría cambiar la percepción del trabajo como parte de la Misión de Dios.
- Promover desde nuestros ministerios la producción de materiales que analicen y reflexionen sobre la realidad laboral en este país. Recuperar el tono profético de denuncia hacia una situación insostenible. La denuncia debe ser amplia: incluir tanto la situación de los trabajadores como de los empresarios, la crisis de las empresas, los malos trabajadores, la ética en el mundo laboral y empresarial. Favorecer, a su vez, modelos positivos de vida misional en el lugar de trabajo enfocando en historias reales de aquellos que están trayendo transformación social, restauración, etc. a través de sus trabajos.
- Dar a conocer las redes profesionales existentes o grupos de apoyo en el contexto de la ciudad y de los centros de influencia (o contextos cercanos en el caso de ciudades pequeñas o medio rural). Sugerir a los ministerios juveniles que transmitan a los jóvenes el concepto del trabajo como un ministerio.

Verdad y medios de comunicación

g. ¿Cuál es la situación en España de este tema? Listar la problemática y escoger aquellos puntos que valoremos como más necesitados de intervención.

La idea es que podamos ayudar a desarrollar una conciencia más crítica hacia la información, atendiendo a la situación mediática actual en España.

Tres riesgos que se aprecian:

1. Medios tendenciosos: se mueven por presiones y lobbies.
2. No hay independencia económica. Quien paga manda.
3. Son presos de la inmediatez y el sensacionalismo por encima de la objetividad.

De estas características se desprenden muchos de los males que se perciben en los medios y de los que la sociedad cada vez es más consciente. En los medios hay poca capacidad de debate, viéndose al que opina distinto como enemigo más que apreciar la diversidad de opiniones. Se pretende vencer más que convencer y es una actitud que ha calado en todos los sectores de la sociedad, incluida la iglesia.

Asimismo prospera el mensaje radicalizado y la opinión por encima de la información. A pesar de que hay una mayor democratización de la información, son las grandes corporaciones las que todavía mantienen el poder informativo, perdiéndose el referente ideológico que antes marcaba más las tendencias de unos y otros grupos.

Desde los grandes medios prima ante todo la búsqueda de poder y de beneficio económico que a veces se lleva por delante buenas iniciativas periodísticas. Buscar la verdad deja de ser lo más importante. Se intenta emocionar para manipular el sentimiento y así crear una u otra tendencia de opinión, dejando de lado los hechos o un debate más profundo.

h. ¿Cuál es la situación en la Iglesia y cómo ésta podría contribuir para revertir las consecuencias del mal en esta área concreta?

Fortalezas	Dificultades
<ul style="list-style-type: none">• Hay un progreso en el ámbito comunicativo de los medios evangélicos. Se están usando mejor para llegar a la sociedad y se está entendiendo, poco a poco, que nuestros	<ul style="list-style-type: none">• Aún no estamos respondiendo a las preguntas que hace la gente. Tenemos que esforzarnos en la contextualización: comprender de qué habla nuestra sociedad

<p>medios no pueden ser sólo “altavoces” de nuestras ideas sino también espacios de opinión y diversidad. Se están generando plataformas de colaboración entre medios evangélicos que pueden potenciarse mutuamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alcance que supone Internet y las redes sociales abre oportunidades para llegar, con menos medios, a más personas. • Asimismo, hay un crecimiento en cuanto a la excelencia en la información que producimos. Hay una nueva generación formándose en comunicación que puede ayudar mucho al pueblo evangélico a comunicarse mejor con la sociedad. 	<p>y ser capaces de dialogar con ella.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimos confundiendo el púlpito con los medios, lo que crea barreras para comunicarnos con la sociedad. • Seguimos necesitando ser más excelentes en nuestra labor comunicativa, tanto en aspectos técnicos como de contenido. El riesgo de dejarse llevar y hacer comunicación “sólo para los nuestros” está presente y sigue frenando nuestro impacto. • Falta una verdadera planificación mediática por parte de las iglesias/entidades evangélicas que vaya más allá de un uso utilitarista de los medios de comunicación. • Nuestros medios son espacios, muchas veces, vetados para aquellos que no comparten nuestra fe. Eso limita la capacidad para que en la sociedad se nos abran puertas. • Debemos entender que en la situación actual cada persona es en sí misma un “medio de comunicación”.
---	---

i. ¿Qué tres medidas concretas habría que empujar en los próximos tres años para ver resultados reales en la sociedad?

- Desarrollar la creatividad y la imaginación, capacitando a las personas y buscando la excelencia. Entusiasmemos a la iglesia para desarrollar al máximo el potencial. Hay que romper barreras y que se pueda conectar la verdad espiritual.
 - Juventud: arriesgar y apostar por jóvenes comunicadores.
 - Arte: abrir espacios para llegar a capas de la sociedad no alcanzadas.
 - Trabajo y estudio: prepararse, tanto los futuros líderes en los seminarios como profesionales en habilidades de comunicación.
- Generar más permeabilidad entre los medios evangélicos, beneficiándonos unos de otros. Fomentemos la unidad y los proyectos conjuntos.
- Inversión: la excelencia y relevancia necesita una inversión monetaria, estratégica e intencional, que potencie los medios y ayude a la contextualización. También es

necesario que los futuros pastores y líderes reciban formación en comunicación. Más allá de predicar a convencidos, necesitamos comunicar en cada iglesia y organización con la sociedad de forma directa y relevante. Proponemos a los seminarios y facultades teológicas que dediquen parte de su tiempo a formar en esta área imprescindible.

Las artes en la Misión

Consideraciones previas:

Por encima de la expresión del arte, está la esencia: de que somos hijos de Dios, y todo lo demás termina alineándose y proyectando esa expresión de forma libre. Antes somos discípulos y después conlleva la expresión artística. Con esta perspectiva es fácil que haya entendimiento de lo que se quiere transmitir. Promovemos un espíritu de servicio como artista, ya tenga nuestra firma o no como autor. Se define el arte: como la expresión estética de un factor cultural.

j. ¿Cuál es la situación en España de este tema? Listar la problemática y escoger aquellos puntos que valoremos como más necesitados de intervención.

- Valoración desigual de las artes, la sociedad valora más otros aspectos. Existe un cierto desprecio y rechazo de ciertas formas de artes. A nivel académico se hace más hincapié en ciencias, matemáticas, letras, etc. que en el arte.
- Se ha devaluado las humanidades. Y se ha elevado la ciencia, tecnología, y se valora todo desde una perspectiva económica por una sociedad economicista.
- No se están utilizando de forma adecuada las artes. Se evalúa como buen arte ciertas expresiones que realmente no lo son. No hay buenos criterios de medición y evaluación de aquel arte que enriquece y genera cultura.
- Se plasma la idea de perder las humanidades para una “buena preparación para la vida”. Ya que la sociedad ha cambiado y es tan cambiante, se ha generado una crisis en el arte para adaptarse a esos cambios.
- El IVA cultural y la dinámica de mercado afecta mucho a que el arte esté al alcance de la mayoría de la sociedad.
- La calidad técnica se ha rebajado mucho en todas las áreas del arte, ya que tiene que ser “vendible”. Ya que los medios controlan la producción artística. Y además, hoy en día se promueve la autoproducción, que cada uno lo puede hacer por sí mismo, lo que conlleva una baja calidad de arte.
- El pacto de Lausana dice que el arte es un recurso, cuando realmente el arte es una expresión del quien yo soy.

Más necesitados de intervención:

- 1- La devaluación de las humanidades por un sistema economicista que alinea el arte y lo mide con ciertos parámetros globales de la cultura y arte comerciales. Utilizando el arte como un instrumento para cumplir los fines político-económicos.
- 2- Crisis de creatividad debido a los clichés del arte y de la concentración de propiedad de los medios.
- 3- La política de Estado no ayuda a la necesidad cultural de la sociedad por falta de implicación y por maltrato a las artes y cultura desde el punto de vista fiscal.

k. ¿Cuál es la situación en la Iglesia y cómo ésta podría contribuir para revertir las consecuencias del mal en esta área concreta?

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • No tenemos una estética propia y arte propio, ya que viene influenciada la cultura y el arte por el sistema evangélico americano. • Hemos estado atrasados en las artes, anclados en el tiempo y espacio en la estética y el lenguaje. • Hemos valorado como arte mayoritariamente una forma: la música. • No hay en los seminarios evangélicos una clase sobre arte y liturgia. • No incluimos la apreciación de las artes desde la formación académica eclesial. • Se ha visto como adoración a Dios solo la expresión artística de la música. • No se le da voz y se muestra a 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor preparación actual para las artes. • Una gran búsqueda por hacer el arte de la mejor manera posible. • Tenemos grandes artistas con gran calidad tanto musicales como no. • La sociedad nos ve como organizaciones que formamos para el arte (musical) y promovemos el arte. • Tenemos una cierta comprensión del contenido de lo que queremos transmitir. • Se está iniciando una mayor apertura al arte en general. • La tradición cultural religiosa del arte. • En el ámbito misionero si se ha rescatado el arte aunque no tanto para la liturgia.

<p>los artistas que ya son profesionales en su expresión artística, excepto a los músicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de excelencia. • Aislamiento de los artistas. 	
---	--

I. ¿Qué tres medidas concretas habría que empujar en los próximos tres años para ver resultados reales en la sociedad?

- Promover que las iglesias trabajen en red de forma interdenominacional, formando plataformas, para suplir las necesidades y aportar recursos y dar mayor calidad artística. Potenciar esta red.
- Generar una cultura en las iglesias de conexión de la iglesia con el arte. Reconciliar el arte y la cultura con la iglesia. Hacerlo mediante una pedagogía del arte en las iglesias. Fomentar la formación artística. Y potencializar la contraculturalidad cristiana para desde esa contracultura hacer visible el arte desde la libertad y singularidad y no desde la uniformidad y servicio de intereses comerciales y políticos. Mantener la integridad del mensaje cristiano sin devaluarlo para hacerlo más comercial.
- Usar nuestros medios de comunión y de expresión como plataforma para:
 - Protestar y mostrar nuestro rechazo contra el maltrato político a la cultura y el arte.
 - Animar a los seminarios cristianos fomentar las humanidades.
 - Promover periódicamente a nuestros artistas y nuestro arte en forma pública.
- **Recursos:**
 - Plataforma Suburbios. GBG. Alianza de Escritores y Comunicadores Evangélicos. Instituto CanZion. Impact de JCUM. Project CREA.
- **Medidores:**
 - A través de las plataformas que ya existen, los artistas evangélicos harán una reflexión y constatarán lo que se está haciendo y tratarán de transmitir a las iglesias un cambio de paradigma referente al arte y cultura.
 - Crear la cultura de cooperación y fomentar el *networking* entre artistas. Medir en base a los indicadores de efectividad propios de los *networking*.
 - El liderazgo de las iglesias habrá avanzado en el fomento del arte en el contexto de la Iglesia para influir la sociedad.

Verdad en la esfera pública

Preguntas introductorias que guiaron el diálogo y la reflexión del grupo de trabajo:

- ¿En qué cosmovisión se mueve el pueblo evangélico en España, y en cuál la sociedad española?
- ¿Qué entiende la sociedad como verdad? ¿Qué entendemos los evangélicos de España por verdad en la esfera pública? ¿Acaso nos referimos a capacidad de influencia en el tejido social?
- ¿Qué decir de la verdad en la memoria histórica del pueblo evangélico de España?

m. ¿Cuál es la situación en España de este tema? Listar la problemática y escoger aquellos puntos que valoremos como más necesitados de intervención.

- A. La falta de un compromiso con la verdad es un pecado estructural en la sociedad española. Se constata una falta de ética en los diferentes niveles de la sociedad, desde los gobiernos a la actuación de los ciudadanos.
- B. Se ha implantado una cultura de la mentira en los medios de comunicación y en las redes sociales, entre otras esferas. Es frecuente una doble moral entre lo público y lo privado.
- C. Ha llegado a ser habitual el incumplimiento de los programas electorales en la esfera pública, que lleva aparejada una ausencia de credibilidad de la clase política.
- D. Vemos con preocupación el surgimiento de los nuevos dogmatismos:
 - Políticos iluminados, que pretenden dirigir la sociedad desde presupuestos absolutos laicistas que relegan a un segundo plano los valores religiosos de una parte de la sociedad.
 - De los líderes políticos carismáticos de nuestra historia reciente pasamos al auge de la *vox populi*, lo que genera confusión y riesgos.

n. ¿Cuál es la situación en la Iglesia y cómo ésta podría contribuir para revertir las consecuencias del mal en esta área concreta?

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • Doble moral en la práctica cristiana (omisión del IVA, contratos injustos para los que sirven en el ministerio cristiano, como los pastores, etc.), lo que, en definitiva, denota falta de santidad. • Complejo en el pueblo evangélico de España de ser una minoría no significativa. • Reduccionismo del mensaje cristiano de manera que no hay una conciencia de que las Escrituras contienen un mensaje para la experiencia humana en su conjunto. • Falta de una formación bíblica y teológica adecuada en las iglesias evangélicas, lo que las incapacita a la hora de presentar su testimonio ante la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor conciencia participativa en la sociedad de una parte significativa del liderazgo evangélico de España. • Compromiso e impacto social de las iglesias evangélicas, especialmente en áreas como la lucha contra la pobreza, las adicciones, el tráfico de personas, etc. • Acercamiento sincero a la clase política por parte de las iglesias evangélicas, lo que está generando aceptación y credibilidad de los evangélicos por parte de los políticos. • Compromiso creciente de pueblo evangélico en transmitir los valores del evangelio en todas las áreas de la vida.

o. ¿Qué tres medidas concretas habría que empujar en los próximos tres años para ver resultados reales en la sociedad?

- Estimular al pueblo español para que exija rendición de cuentas a los dirigentes políticos en sus distintos niveles. Como acciones prácticas, proponemos las siguientes:
 - Los cristianos evangélicos de España debemos ponernos en valor nosotros mismos, siendo ejemplo de lo que defendemos
 - Fortalecer y hacer un uso adecuado de herramientas ya disponibles, como el Observatorio Cívico Independiente, enfocando en la evaluación de las promesas políticas en áreas concretas y su aplicación real
 - Creación de un grupo de opinión integrador y diverso que respalde ante la opinión pública las conclusiones obtenidas e influya en la sociedad
- Transmitir los valores del evangelio en beneficio de la profundización democrática en España, defendiendo, ante todo, el valor del ser humano

- Mantener una distancia crítica en nuestro compromiso social y político: participación social, no hacer “seguidismo” político. Enfatizar el valor de no ser identificados con ningún partido político en concreto.
- Reivindicación, por parte del pueblo evangélico de España, de la igualdad en el acceso al espacio público, acompañada la denuncia de los agravios comparativos.
- Mantener la verdad en la recuperación de nuestra memoria histórica, dándola a conocer a la opinión pública y siendo conscientes de nuestras luces y sombras.